

cap-digital
Paris Region

Programmes POC&GO

Challenges numériques

Date

11.10.2022

Auteur

Cap Digital

Un challenge d'open innovation permet à un sponsor ne trouvant pas de solution sur étagère pour répondre à un besoin de co-construire une solution sur-mesure avec une entreprise à partir de briques technologiques existantes

Phase 1
cadrage

Phase 2
sélection des
lauréats

Phase 3
prototypage

Financement du développement du prototype par le Programme France 2030 à hauteur de 70 000 € maximum au total pour les lauréats (1 à 3 lauréats)



Challenge POC&GO (1/5) Bureau de Recherches Géologiques et Minières

Solution visée

Construire un outil intégré d'aide à la décision à l'attention de tous les professionnels impliqués dans un projet d'aménagement durable !



Le sponsor

BRGM, service géologique national, est l'établissement public de référence dans les applications des sciences de la Terre pour gérer les ressources et les risques du sol dans une perspective de développement durable.

Calendrier

- Toutes les informations sur le site dédié
- Clôture : 24 octobre 2022

Nous contacter

Melissa GADALLA

melissa.gadalla@capdigital.com

Challenge POC&GO (2/5)

Ville de Dijon

Solution visée

Une solution numérique pour identifier et homogénéiser les cycles d'approvisionnement et de distribution, afin d'assurer aux bénéficiaires des produits frais, dans l'immédiat !



Le sponsor

La Ville de Dijon est la capitale de la région Bourgogne Franche-Comté, faisant partie de Dijon métropole, et comptant 161 380 habitants.

Calendrier

- Toutes les informations sur le site dédié
- Clôture : 25 octobre 2022

Nous contacter

Stanislas BUFFET

stanislas.buffet@capdigital.com

Challenge POC&GO (3/5)

SNCF Gares et Connexions

Solution visée

Mettre la technologie au service de l'humanisation des gares, en proposant un dispositif d'hôte d'accueil de premier niveau à tous les usagers !



Le sponsor

SNCF Gares & Connexions est l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique qui opère 3 000 gares pour 10 millions de voyageurs chaque jour.

Calendrier

- Toutes les informations sur le site dédié
- Clôture : 31 octobre 2022

Nous contacter

Zoé VIGNER

zoe.vigner@capdigital.com

Challenge POC&GO (4/5)

Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis

Solution visée

Une solution territoriale de lutte contre la précarité énergétique est indispensable pour aider les citoyens et faciliter la coordination entre partenaires !



<https://www.poc-and-go.com/>

Le sponsor

Le Département de la Seine-Saint-Denis compte plus d'1,6 millions d'habitants sur un territoire de 236km² présentant une forte dynamique de renouvellement urbain.

Calendrier

- Toutes les informations sur le site dédié
- Clôture : 2 novembre 2022

Nous contacter

Stanislas BUFFET

stanislas.buffet@capdigital.com

Solution visée

Créer de nouveaux services autour du parcours et de l'expérience client, notamment via le paiement sans contact n'importe où en magasin, facilement et en toute sécurité !



<https://www.poc-and-go.com/>

Les sponsors

CB est chargé de promouvoir un système interbancaire de paiement et de retrait par carte. IDKIDS est un groupe de 18 marques internationales de prêt-à-porter, de jouets pour enfants, de médias, de crèches.

Calendrier

- Toutes les informations sur le site dédié
- Clôture : 8 novembre 2022

Nous contacter

Samir MOKRANI

samir.mokrani@capdigital.com

Une question ? Contactez-nous !



Stanislas Buffet
Program Manager
Transformation numérique & Open Innovation
stanislas.buffet@capdigital.com



Mélissa Gadalla
Cheffe de projets
Transformation numérique & Open Innovation
melissa.gadalla@capdigital.com



Zoé Vigner
Cheffe de projets
Transformation numérique & Open Innovation
zoe.vigner@capdigital.com



Shahinez Lamsouni
Chargée de projets
Transformation numérique & Open Innovation
shahinez.lamsouni@capdigital.com



Samir Mokrani
Community Leader Retail & Logistic
samir.mokrani@capdigital.com