

---

[Imprimer](#)

Image



---

# Jean-Baptiste BODARD

Fonction

Consultant et Formateur

-

Entreprise

[ID LABS](#)

jb.bodard@idlabs.fr

Adresse

11 rue du Hampshire  
14610 ANISY  
France

[Message](#)

<https://www.idlabs.fr>

---

---

<https://www.linkedin.com/company/idlabs>

<https://www.facebook.com/idlabsconseil>

<https://twitter.com/jbbod>

## **A propos de moi**

A propos

Profil marketing client avec une expertise dans la mise en place de stratégies, et de gestion de campagnes omnicanal en recrutement et fidélisation client. Fort d'une expérience de plus de 20 ans dont 9 à l'international, j'ai une approche stratégique et opérationnelle en marketing direct, marketing digital et marketing produit. En fondant iD Labs, j'ai souhaité aider les TPE et PME dans leur transformation digitale, avec l'aide des outils et techniques web marketing, que j'ai pu utiliser dans un environnement B2C et B2B au sein de PME et multinationale. J'ai ainsi pu gérer des budgets de plusieurs millions d'euros, et développer l'activité grâce à une stratégie marketing

---

innovante et dynamique. Attaché à la notion de résultats, je teste, mesure et analyse afin d'être toujours plus performant.

Bilingue français/anglais, développeur d'idées et d'initiatives digitales, je suis motivé par de nouveaux challenges et recherche l'opportunité de démontrer que mon expertise marketing et mon sens créatif permettra à votre entreprise de développer son activité, être encore plus proche des attentes clients. Compétences : Stratégie marketing et commerciale : - Définir et mettre en place une stratégie marketing, produit et e-Commerce. - Piloter et déployer le plan d'actions commerciales - Etablir, gérer et répartir les budgets. - Contribuer à l'optimisation du business model. - Intégrer l'Innovation au cœur de la stratégie. - Garantir le positionnement d'une marque. Opérations marketing et digitales : - Lancer une campagne commerciale multicanale. - Valider la production des opérations. - Mettre en place des tests, études de données. - Suivre et analyser l'activité. Animation de formation et consulting : - Construction de plan de formation sur mesure, et animation en formation initiale et continue, avec des méthodes dynamiques et pratiques. - Gestion de projets.

## **Suggestions des utilisateurs**