

---

## **PILAG**

Informations générales

### **SIRET**

78907408500018

### **Responsable(s)**

Pierre Lagandré

### **Adresse**

52 AVENUE DES VENUS

---

---

34170

CASTELNAU-LE-LEZ

France

### **Tél**

06 99 81 88 09

### **Url du site web**

<https://pilag.com>

### **Email du contact**

contact@pilag.com

Présentation

### **Activité détaillée**

PILAG est un studio de design produit avec plus de 10 ans d'expérience qui accompagne les porteurs de projet et les entreprises industrielles de la startup au grand groupe.

Vous souhaitez :

- valoriser votre innovation ?
- optimiser l'expérience utilisateur de votre offre ?
- lancer de nouveaux produits ou services ?
- créer de nouveaux scénarios d'usage ?

PILAG vous accompagne dès l'étude de marché en apportant des outils et des méthodes spécifiques basées sur l'observation, l'immersion, la créativité et le travail collaboratif.

---

---

Nous visons le juste équilibre entre l'usage, la perception du produit et les nombreuses contraintes du projet... Ensemble, générons au plus tôt de nouveaux scénarios d'usage et de nouvelles opportunités de marché, apportons de la lisibilité et de la cohérence à votre offre produit, travaillons son image et son positionnement tout en mettant en valeur votre marque et votre philosophie d'entreprise...

Les ressources de notre monde sont limitées, notre responsabilité de designer et de citoyen est pleinement engagée.

Notre démarche doit « répondre aux besoins du présent sans compromettre les générations futures »... Nos services comprennent :

- Création de produits à partir d'une idée ou d'un cahier des charges
- Etudes et tests d'usage
- Etudes de style
- Prototypage
- Conception technique
- Suivi d'industrialisation

Et aussi :

- Création d'identité graphique (logo, charte graphique)
- Conception d'interfaces numériques (UX/UI) : logiciel, appli, site web
- Prospective & accompagnement à l'innovation (séances de créativité, design thinking) afin d'imaginer de nouveaux concepts pour vos futurs produits

