
[Imprimer](#)

[Retour sur] CFIA 2019 : le carrefour des fournisseurs de l'agroalimentaire

Image

La semaine dernière s'est tenue la 23e édition du CFIA, le salon référent de l'agroalimentaire en Europe, au Parc Expo de Rennes. Les exposants et les visiteurs français et internationaux ont eu l'opportunité de participer aux « International B2B Meetings » organisés dans le pôle « International Networking » de l'Usine Agro du Futur. Au programme, de belles rencontres et conférences au cœur de cet événement !

Vous avez été nombreux à participer au CFIA du 12 au 14 mars à Rennes, et particulièrement nombreux à visiter le nouveau hall qui a accueilli l'[Usine Agro du Futur](#). Cet espace a été porté et mis

en place par Bretagne Développement Innovation (BDI) et Valorial, en lien avec Enterprise Europe Network Ouest (EEN Ouest), Bretagne Commerce International et Photonics Bretagne.

Pour la deuxième année consécutive, l'Usine Agro du Futur a confirmé sa dimension internationale avec le **pôle « International Networking »**, un espace qui a été entièrement dédié au réseautage et aux rendez-vous internationaux. Il proposait plusieurs temps forts pendant les trois jours, notamment des conférences et des rendez-vous B2B.

AU PROGRAMME, DES CONFERENCES...

La première journée a débuté par un mot introductif de **Loïg Chesnais-Girard**, Président de la région Bretagne, qui a visité l'Usine Agro du Futur et s'est dit fier de cette belle coopération entre Bretagne Développement Innovation, le pôle de compétitivité Valorial et tous les autres partenaires au service de l'innovation dans l'agroalimentaire. Ensuite, les matinées suivantes se sont poursuivies avec des **conférences thématiques** organisées avec des partenaires européens, comme « Photonics 4 Agri-Food », dans le cadre du projet Eprise dont Photonics Bretagne est partenaire, et « New Frontiers in Food & ENRICH: Innovation & international markets », en lien avec le projet NF4 New Frontiers in Food dont Valorial est partenaire.

ET DES RENDEZ-VOUS B2B

Puis, les sessions de rendez-vous B2B se sont déroulées du 12 au 14 mars dans l'après-midi. Les « [International B2B Meetings](#) » ont été programmés en amont du salon sur une plateforme web dédiée et avaient comme but de favoriser les échanges entre les participants français et internationaux. L'espace B2B s'est révélé très important pour permettre aux participants d'échanger lors de rendez-vous de 20 minutes, pendant un salon si riche en rencontres.

Cette deuxième édition des « International B2B Meetings » lors du CFIA en quelques chiffres :

- 111 participants aux rendez-vous B2B
- Plus de 80 RDV B2B réalisés

